



# Raport o ochronie marek Amazon



Opublikowano: maj 2021 r.

## Spis treści

---

Wstęp 3

Kompleksowe, proaktywne kontrole 4

Potężne narzędzia dla marek 7

Pociąganie fałszerzy do odpowiedzialności 13



# Wstęp

Amazon dąży do tego, by być najbardziej zorientowaną na klienta firmą na całym świecie, oferując jednocześnie szeroki wybór, niskie ceny i szybką dostawę. Spełniamy tę wizję, tworząc doświadczenia zakupowe, którym klienci, sprzedawcy i właściciele marek mogą zaufać. Dziś mamy ponad 300 milionów aktywnych kont konsumenckich i ponad 1,9 miliona sprzedawców z całego świata. Wielu z naszych partnerów handlowych to małe i średnie przedsiębiorstwa, oferujące większość fizycznych produktów sprzedawanych w naszym serwisie. Z dumą pomagamy takim firmom w rozwoju i tworzeniu setek tysięcy nowych stanowisk pracy w lokalnych społecznościach.

W obliczu pandemii COVID-19 jesteśmy wdzięczni, że Amazon może nadal służyć klientom i partnerom handlowym. Klienci mieli możliwość zamawiania i otrzymywania potrzebnych artykułów w trakcie pandemii, a nasi partnerzy handlowi w wielu przypadkach rozwinęli swoje firmy, gdy ich sprzedaż zaczęła spadać w sklepach stacjonarnych. Niestety pandemia stała się okazją do negatywnych działań osób wykorzystujących sytuację. Mimo tego, stale robimy duże postępy w przeciwdziałaniu oszustwom, niwelując je do zera. W 2020 roku Amazon zainwestował ponad 700 milionów dolarów i zatrudnił ponad 10 000 pracowników, którzy chronią nasze sklepy przed oszustwami i łamaniem prawa, a znacząca większość klientów mogła nieprzerwanie kupować w naszym serwisie oryginalne produkty.

## Prowadzimy działania zapobiegające oszustwom w ramach trzech strategii:

- 1. Kompleksowe, proaktywne kontrole.** Amazon wykorzystuje połączenie zaawansowanych zdolności uczenia maszynowego i wiedzę ekspertów, aby aktywnie chronić swój sklep przed nieuczciwymi podmiotami i fałszywymi produktami. Nieustannie wprowadzamy innowacje w tej przestrzeni, starając się zachować przewagę nad nieuczciwymi podmiotami i przeciwdziałać ciągłym próbom obejścia kontroli. W 2020 roku zapobiegliśmy ponad 6 milionom prób stworzenia nowych kont sprzedawców, udaremniając działania nieuczciwych podmiotów, zanim wystawili choć jeden produkt na sprzedaż. Zablokowaliśmy ponad 10 miliardów podejrzanych ofert sprzedaży, zanim zostały opublikowane w serwisie.
- 2. Potężne narzędzia dla właścicieli marek.** Właściciele marek najlepiej znają swoje produkty. Znają swoje logo, wzory i własność intelektualną od podszewki. Firma Amazon umożliwia im współpracę za pomocą narzędzi takich jak Brand Registry, Transparency i Project Zero. Narzędzia te są oparte na zaawansowanej technologii firmy Amazon i specjalistycznej wiedzy każdej marki na temat własnych produktów. Razem możemy skuteczniej wykrywać i powstrzymywać fałszerzy, co pozwala nam lepiej chronić klientów i właścicieli praw. W 2020 roku stale ulepszaliśmy te narzędzia i coraz więcej marek z nich korzysta. Liczba marek stosujących Transparency urosła z 10 000 do ponad 15 000, a liczba marek wykorzystujących Project Zero wzrosła z 10 000 do 18 000.
- 3. Pociąganie fałszerzy do odpowiedzialności.** Stale ulepszamy nasze kompleksowe, proaktywne kontrole i potężne narzędzia dla właścicieli praw. Nie spoczniemy, dopóki w naszym serwisie liczba fałszerstw będzie na zerowym poziomie. To ostra walka z przestępcami, którzy chcą sprzedawać podróbki, a jedynym sposobem na trwałe powstrzymanie fałszerzy jest pociągnięcie ich do odpowiedzialności w drodze procesów sądowych i postępowania karnego. W 2020 roku powołaliśmy nową jednostkę ds. zwalczania przestępstw związanych z podróbkami (ang. Counterfeit Crime Unit), aby przygotowywać i przekazywać sprawy wymiarowi sprawiedliwości, podejmować śledztwa niezależnie lub wspólnie z właścicielami marek oraz aby prowadzić spory cywilne przeciwko fałszerzom.

Amazon stale inwestuje duże środki, aby udaremnić sprzedaż podróbek w naszym serwisie. Jednak sami nie zdołamy tego zrobić. Instytucje rządowe muszą zwiększyć intensywność postępowań wobec fałszerzy, zwiększyć liczbę pracowników wymiaru sprawiedliwości zwalczających przestępstwa przeciw własności intelektualnej i pozbawiać wolności przestępców je popełniających na całym świecie.

Amazon będzie stale zwiększał proaktywne kontrole, rozwijał narzędzia dla marek, które są naszymi partnerami, prowadził śledztwa i pociągał do odpowiedzialności fałszerzy, bez względu na to, gdzie działają. To właśnie dzięki nieustannym staraniom naszych pracowników i współpracy właścicieli praw, wymiaru sprawiedliwości i innych organizacji prywatnych i publicznych, takie innowacje są możliwe. Zachęcamy do zapoznania się ze szczegółami dotyczącymi naszych starań w Raporcie o ochronie marek Amazon.



Dziękuję,

Dharmesh Mehta

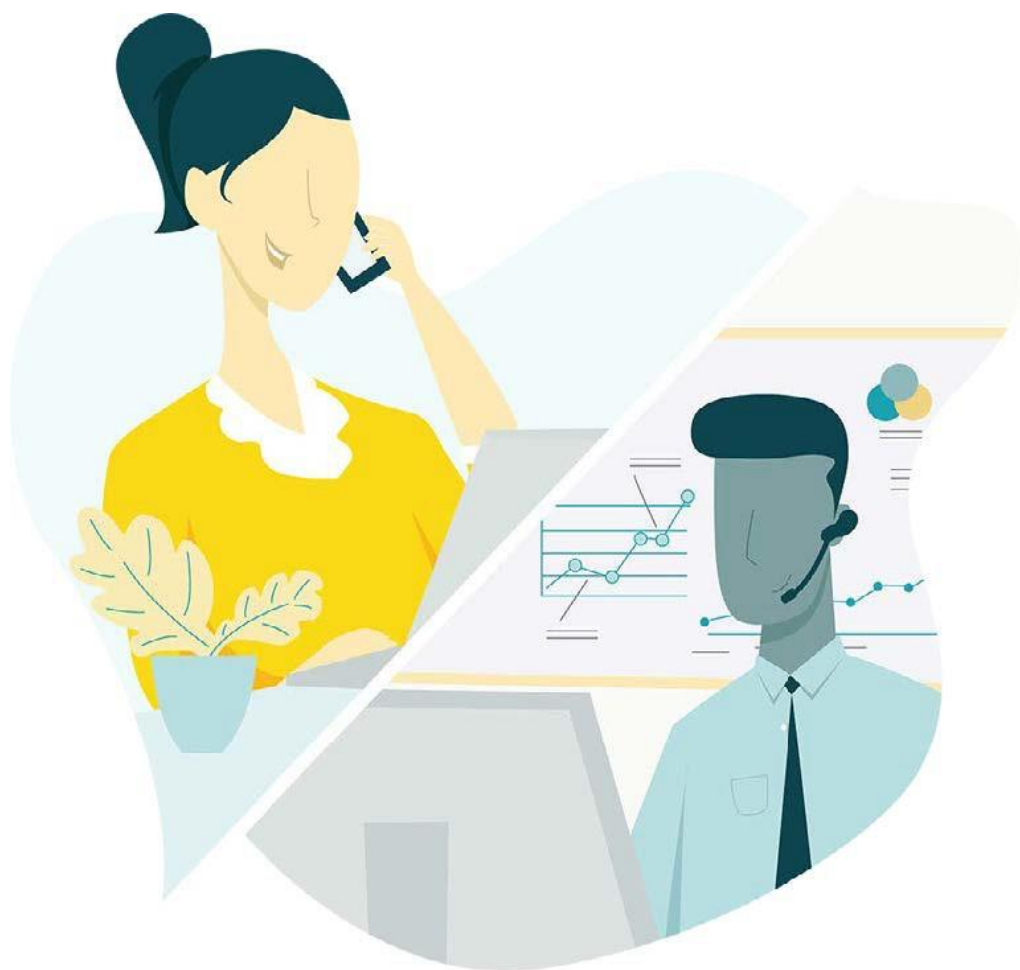
Wiceprezes Amazon

Wsparcie partnerów i zaufania klientów na całym świecie

---

## Rozdział 1:

# Kompleksowe, proaktywne kontrole



---

Sprzedaż w serwisie Amazon otwiera mnóstwo możliwości przed przedsiębiorcami. Stworzenie konta sprzedawcy jest proste dla przedsiębiorców i niezwykle trudne dla nieuczciwych podmiotów.

Amazon stworzył wiodące w branży narzędzia weryfikujące tożsamość potencjalnego sprzedawcy, wykorzystując połączenie technologii uczenia maszynowego z kontrolą ekspertów. Potencjalni partnerzy handlowi muszą okazać dokument tożsamości ze zdjęciem wystawiony przez podmiot rządowy oraz przedstawić informacje o swojej tożsamości, lokalizacji, informacje dot. rozliczeń podatkowych, koncie bankowym, karcie kredytowej i innych. Nasze własne systemy analizują setki unikalnych danych, aby zweryfikować te informacje i wykryć potencjalne ryzyko.

#### W 2020 roku:

- **Naszą innowacją jest weryfikacja wideo na żywo i weryfikacja fizycznego adresu.** Amazon łączy się osobiście z potencjalnymi sprzedawcami poprzez rozmowę wideo lub osobiście w biurze Amazon, aby zweryfikować ich tożsamość i okazywane nam dokumenty. Amazon sprawdza również adresy nowych i istniejących sprzedawców, wysyłając na adres sprzedawcy informację z unikalnym kodem. Oba te innowacyjne sposoby są nieskomplikowane dla uczciwych przedsiębiorców, a jednocześnie utrudniają zatajenie informacji przez nieuczciwe podmioty.
- **Nasz proces weryfikacji powstrzymał ponad 6 milionów prób stworzenia kont sprzedawców,** zanim zdążyli opublikować choć jedną ofertę sprzedaży. To znaczna poprawa, ponieważ w 2019 roku udaremniliśmy 2,5 miliona takich prób.
- **Zaczęliśmy wyświetlać nazwy i adresy firm sprzedawców z USA na ich profilu sprzedawcy Amazon.** Wymóg ten stosowany jest już wobec sprzedawców w Europie, Meksyku i Japonii. W 2021 roku wprowadzimy wyświetlanie informacji kontaktowych sprzedawców we wszystkich sklepach na całym świecie. Z tego, co nam wiadomo, jesteśmy jedynym sklepem na świecie, który podaje dane sprzedawcy. Podjęliśmy ten krok, aby zapewnić klientom większą przejrzystość.
- **Tylko 6% prób rejestracji nowych kont sprzedawców przeszło** kompleksowe procesy weryfikacyjne i tym samym pozwoliło na uzyskanie możliwości wystawiania produktów na sprzedaż.

#### Wieloetapowa weryfikacja konta



Porównujemy informacje z dokumentacją stron trzecich lub dokumentami rządowymi, np. numer identyfikacji podatkowej z dokumentacją urzędu skarbowego.



Współpracujemy z dostawcami usług płatniczych, aby sprawdzić, gdzie wypłacane są środki i kim jest ich odbiorca, aby utrudnić nieuczciwym podmiotom ukrywanie swojej tożsamości.



Przeprowadzamy weryfikację na żywo poprzez rozmowę wideo, aby upewnić się, że potencjalny sprzedawca posługuje się prawidłowym dokumentem tożsamości.



Korzystamy z zaawansowanego uczenia maszynowego, aby analizować setki danych oraz wykrywać i blokować nieuczciwe podmioty.

---

## Współpraca z dostawcami usług płatniczych w celu zablokowania nieuczciwych podmiotów

Sprzedawcy w Amazon otrzymują płatności za sprzedane produkty na tradycyjny rachunek bankowy stworzony przez bank lub na wirtualny rachunek stworzony przez dostawcę usług płatniczych. Dostawcy usług płatniczych tworzą wirtualne rachunki bankowe, aby ułatwić przedsiębiorcom międzynarodowy rozwój firmy, przeliczając waluty i przelewając środki pomiędzy kontami wirtualnymi. Jednak nieuczciwe podmioty mogą chcieć wykorzystać te zalety do ukrycia swojej tożsamości i docelowego miejsca przelewu środków. W lutym 2021 roku uruchomiliśmy program Payment Service Provider, aby zwiększyć zdolność wykrywania, zapobiegania i podejmowania działań przeciwko nieuczciwym podmiotom. Dzięki temu sprawniej identyfikujemy rachunki bankowe, na które przekazywane są płatności oraz osobę, która te płatności otrzymuje. Sprzedawcy, którzy jako sposób otrzymania płatności wybiorą dostawcę usług płatniczych, muszą skorzystać z dostawcy biorącego udział w naszym programie, a taki dostawca usług płatniczych musi spełniać nasze wymogi dot. kontroli ryzyka i zgodności. Dostawcy biorący udział w programie wymieniają się także informacjami z Amazon, aby ograniczyć liczbę potencjalnych oszustw i utrudnić ukrywanie tożsamości nieuczciwych podmiotów.

## Stała kontrola uprzedzająca działania nieuczciwych podmiotów

Gdy sprzedawca otrzymuje możliwość sprzedaży w naszym serwisie, stale monitorujemy jego konto i zachowania pod kątem ryzykownych działań. Jeśli wykryjemy nieuczciwy podmiot, natychmiast zamykamy jego konto, wstrzymujemy wypłatę środków i sprawdzamy, czy inne powiązane konta nie wzbudzają podejrzeń. Ustalamy także, czy sprawa ta kwalifikuje się do postępowania cywilnego lub karnego i zgłaszamy nieuczciwe podmioty organom ścigania.

W 2020 roku:

- **Każdego dnia Amazon sprawdzał ponad 5 miliardów prób zmian w stronach** z opisami produktów pod kątem potencjalnych nadużyć.
- **Zarekwirowaliśmy ponad 2 miliony produktów** przesłanych do naszych centrów dystrybucyjnych, które zostały uznane za podróbki i uniemożliwiliśmy ich sprzedaż na innym etapie w łańcuchu dostaw.
- **Mniej niż 0,01% wszystkich produktów sprzedanych w Amazon otrzymało skargę od klientów dotyczącą fałszerstwa.** Te skargi zostały szybko sprawdzone pod kątem zgodności, a Amazon podjął odpowiednie kroki wobec ofert i kont sprzedawców. Uzasadnione skargi pomogły też w dostarczeniu informacji i stałej poprawie proaktywnych śledztw.

---

## Rozdział 2:

# Potężne narzędzia dla marek



---

## Amazon Brand Registry

W 2017 roku uruchomiliśmy rejestr marek Amazon (ang. Brand Registry), bezpłatny program, który daje właścicielom marek – bez względu na to, czy sprzedają w naszym serwisie – dostęp do zestawu potężnych narzędzi, dzięki którym mogą zarządzać i chronić swoją markę oraz prawa własności intelektualnej. Brand Registry umożliwia markom kontrolę nad tekstami, zdjęciami i treścią na stronie szczegółowej ich produktów. Amazon może skuteczniej chronić markę poprzez zautomatyzowane działania, które wykorzystują uczenie maszynowe i dane podane przez marki w Brand Registry. Ponadto marki mogą szybciej znaleźć i zgłosić podejrzaną nadużycia.

- Do końca 2020 roku do Brand Registry zostało wpisanych 500 000 marek.
- Nasze zespoły z całego świata są gotowe, aby przeprowadzić śledztwo wobec każdego zgłoszenia nadużycia, 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu.
- Odkąd wprowadziliśmy Brand Registry, marki zgłaszają średnio 99% mniej podejrzeń o nadużycia.



„Stworzyliśmy Brand Registry, aby wykorzystywać rzeczywiste i podlegające działaniom informacje od marek w celu udaremnienia naruszeń i chronienia własności intelektualnej w sklepach Amazon. To właśnie zautomatyzowana ochrona marek wykorzystuje uczenie maszynowe, aby przewidzieć, zapobiec i udaremnąć naruszenia oraz aby proaktywnie chronić własność intelektualną marki”.

– Mary Beth Westmoreland, Wiceprezes Amazon, Brand Protection

## Amazon Transparency w pełni chroni każdą jednostkę produktu

Transparency to usługa w zakresie serializacji, która chroni każdą jednostkę produktu. Marki stosują w produktach unikalny kod 2D, podobny do kodu QR, a Amazon skanuje ten kod, aby zweryfikować autentyczność produktu przed wysyłką do klienta. Jeśli produkt nie przejdzie kontroli, zostanie natychmiast odłożony do sprawdzenia. Również klienci mogą zweryfikować autentyczność produktu, skanując kod Transparency przy użyciu aplikacji mobilnej Amazon. Po zeskanowaniu klient może mieć pewność, że produkt jest oryginalny i może poznać szczegóły produktu, w tym datę produkcji, miejsce produkcji i datę ważności.

W 2020 roku:

- **Transparency objęła swoim działaniem także Japonię i Australię** i jest obecnie dostępna w 10 krajach.
- **Ponad 15 000 marek skorzystało z usługi Transparency**, od dużych firm z listy Fortune 500 po małych niezależnych przedsiębiorców.
- **Usługa Transparency umożliwiła ochronę ponad 500 milionów jednostek produktów.**



„LG postrzega Transparency jako świetny sposób na zapewnienie, że klienci korzystają z oryginalnych produktów LG, jednocześnie chroniąc się przed podróbkami” – LG



„Dzięki Transparency jesteśmy dziś bardziej niż kiedykolwiek pewni, że nasi klienci otrzymują legalne produkty – co stanowi korzyść zarówno dla nas, jak i dla klientów”.

– Cards Against Humanity



## Project Zero umożliwia markom zlikwidowanie podróbek

Project Zero łączy zaawansowaną technologię Amazon z zaawansowaną wiedzą, jaką mają marki na temat swojej własności intelektualnej i sposobów wykrywania podróbek. Jest to możliwe dzięki trzem potężnym narzędziom:

1. Zautomatyzowana ochrona Amazon proaktywnie blokuje podejrzone oferty niezgodnych produktów, zanim zostaną wystawione na sprzedaż. Te zautomatyzowane środki ochronne bazują na uczącej się technologii Amazon i stale dostarczają nowe informacje, dzięki czemu ciągle ulepszamy automatyczne zapobieganie i blokowanie potencjalnych podróbek.
2. Project Zero zapewnia markom niebywałą możliwość bezpośredniego usuwania ofert z naszego sklepu. Takie usunięcia przez markę także przyczyniają się do poprawy naszych zautomatyzowanych środków ochronnych, dzięki czemu w przyszłości będziemy skuteczniej wyłapywać oferty potencjalnych podróbek.
3. Project Zero obejmuje także serializację produktów (ang. Transparency), którą umożliwia umieszczanie unikalnego kodu na produkcie lub opakowaniu. Serializacja produktu jest opcjonalna, ale marki, które z niej korzystają, widzą najlepsze rezultaty, korzystając z tej technologii.

### W 2020 roku:

- W Project Zero wzięło udział ponad 18 000 marek.
- Z każdą 1 ofertą usuniętą przez markę poprzez nasze samoobsługowe narzędzie do usuwania podróbek, nasz zautomatyzowany system ochronny usunął ponad 600 ofert dzięki technologii skalowania i uczeniu maszynowemu, które proaktywnie znajduje potencjalne podróbki i uniemożliwia wyświetlanie tych ofert w naszym serwisie.
- Ponad 75% marek biorących udział w Project Zero nigdy nie korzystało z samoobsługowego narzędzia do usuwania podróbek.



„Jesteśmy podekscytowani, że Project Zero rozwija się na nowych rynkach. Program już odniósł pozytywne skutki w naszych działaniach i cieszymy się, że Amazon stale przyczynia się do ochrony marek na całym świecie”.

– Adrienne McNicholas, współzałożycielka i CEO w Food Huggers

**BMW  
GROUP**



„Project Zero jest łatwym i skutecznym narzędziem do ochrony BMW w Amazon. Bardzo doceniamy narzędzia, jakie stworzył Amazon, które pomagają nam chronić naszą markę”. – BMW



„Dzięki bliskiej współpracy z markami stale ulepszamy nasz program, aby pozbyć się podróbek z rynku. Czujemy się spełnieni widząc, jaki wpływ mają nasze programy”.

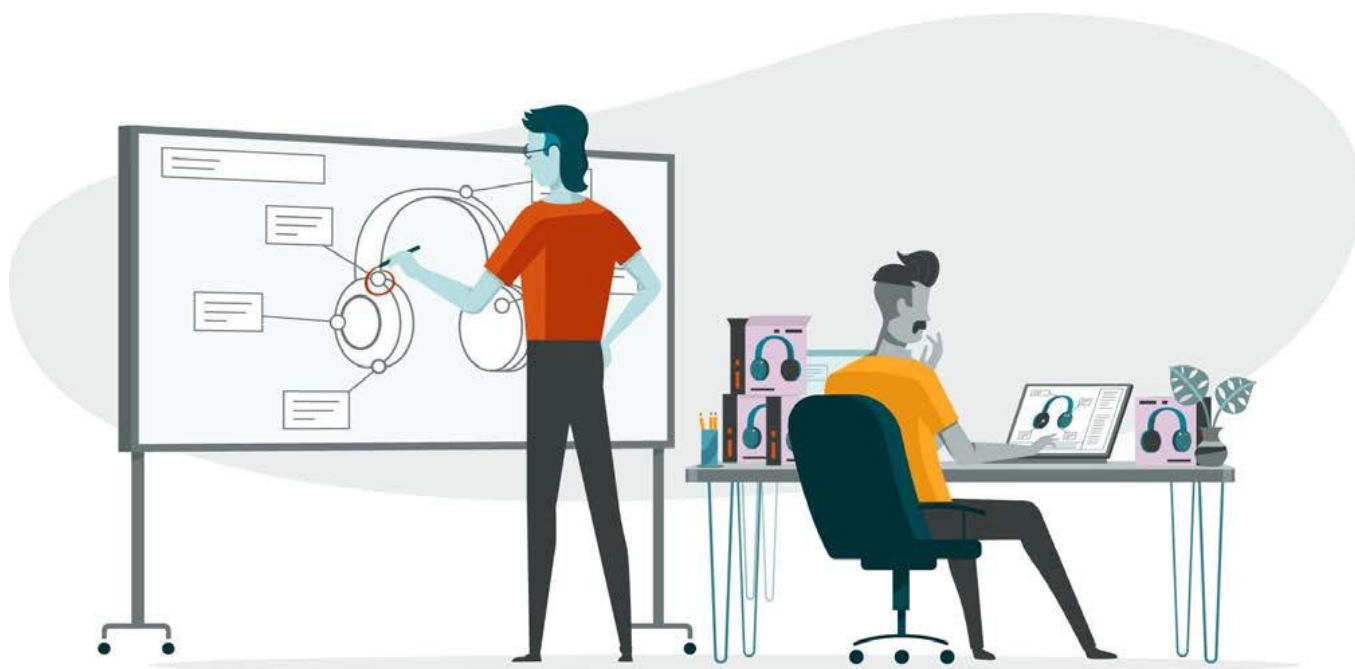
– Anna Dalla Val, Wiceprezes w Amazon, Brand Protection

## Pomoc w ochronie patentów

Patenty obejmują wewnętrzne działanie, technologię produktu i/lub jego projekt, więc w oparciu o same wizualne poszlaki ciężko jest określić, czy produkt narusza prawo. Proces oceny patentów Amazon (tj. Amazon Utility Patent Neutral Evaluation Process) powołuje do oceny neutralne osoby trzecie, które mają doświadczenie w technologii i prawie patentowym, aby ustaliły, czy według nich produkt narusza prawo. Proces jest skuteczny dla właścicieli patentów i osób oskarżonych o naruszenie patentu, które mogą odnieść się do podejrzeń. Jest on znacznie szybszy niż postępowanie sądowe i bezpłatny dla strony, która według oceny osoby oceniającej będzie miała rację.

### W 2020 roku:

- Spory dotyczące patentów zostały rozpatrzone w procesie Amazon średnio w ciągu 7 tygodni. To znacznie szybciej niż średni czas trwania procesu w amerykańskich sądach, który wynosi 2,4 roku.



---

## Pomoc przedsiębiorcom w zabezpieczeniu praw własności intelektualnej

Kluczowym aspektem w oferowaniu pomocy małym i średnim firmom w rozwoju i odnoszeniu sukcesu jest umożliwienie im ochrony ich własności intelektualnej. Rejestracja praw własności intelektualnej może być skomplikowane i kosztowne, ale jest koniecznym krokiem, aby zabezpieczyć nazwę, logo, projekty produktu i inne aspekty marki. Na przykład w Unii Europejskiej tylko 9% małych i średnich przedsiębiorstw zarejestrowało swoją własność intelektualną, podczas gdy większe przedsiębiorstwa robią to cztery razy częściej.

Amazon stworzył IP Accelerator właśnie z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach, sprawiając, że ochrona ich wyjątkowych produktów i własności intelektualnej jest dla nich prostsza i tańsza. IP Accelerator łączy przedsiębiorców z siecią polecanych kancelarii prawnych, które specjalizują się we własności intelektualnej. Amazon sprawdził każdą z tych kancelarii pod kątem doświadczenia i obsługi klienta oraz ustalił konkurencyjne, wstępnie wynegocjowane stawki. Gdy przedsiębiorcy korzystają z usług tych kancelarii, aby złożyć wniosek o ochronę praw, Amazon zapewnia marce wczesny dostęp do Brand Registry i potężnych narzędzi ochrony marki.

### W 2020 roku:

- Amazon wprowadził projekt IP Accelerator do Francji, Niemiec, Indii, Włoch, Japonii, Holandii i Wielkiej Brytanii.
- Ponad 7000 małych i średnich firm skontaktowało się z zaufanymi kancelariami prawnymi w USA i Europie za pośrednictwem IP Accelerator. Firmy te pomyślnie złożyły wnioski dotyczące znaków towarowych i otrzymały wczesny dostęp do narzędzi do ochrony marki oferowanych przez Brand Registry.



„Wiedza o tym, że wspieram rozwój małych marek przez IP Accelerator daje mi poczucie spełnienia, które sprawia, że każdego dnia z chęcią zaczynam pracę. Kontaktujemy małe firmy z doświadczonymi kancelariami prawnymi, aby pomóc im rozpocząć drogę do budowania swojej marki. Opinie otrzymywane od marek są niezwykle pozytywne, nawet od tych, które wcześniej miały problem z zabezpieczeniem praw własności intelektualnej”.

Ben Okeke, Amazon Senior Corporate Counsel, IP



„Jedną z największych zalet IP Accelerator jest dodatkowe bezpieczeństwo zapewniane firmom, takim jak nasza, w zakresie udaremnienia potencjalnych podróbek. Tak jak w przypadku każdej szybko rozwijającej się firmy, zawsze istnieje ryzyko, że ktoś skopiuje lub ukradnie twoją ciężką pracę i wzbogaci się na twoim rozwoju. Dzięki wnioskowi o znak towarowy mam większą pewność, że nasza marka jest bezpieczna, więc wraz z pracownikami mamy więcej czasu, by skupić się na wspaniałych produktach oferowanych naszym niesamowitym klientom”.

– Dewar Gaines, właściciel Gaines Family Farmstead

---

## Współpraca międzybranżowa w celu powstrzymania fałszerstwa

Amazon bezpośrednio współpracuje z markami i wiodącymi stowarzyszeniami branżowymi, aby stale ulepszać nasze programy, dzielić się naszymi najlepszymi praktykami, pomagać innym w rozwoju, identyfikować trendy, ukierunkowywać nowe umiejętności i lepiej chronić klientów i marki.

Do końca 2020 roku podpisaliśmy porozumienia z:

- Confindustria Moda
- Komisją Europejską
- Federacją Indyjskich Izb Handlu i Przemysłu (FICCI)
- Imaging Supplies Coalition (ISC)
- Indyjskim Stowarzyszeniem ds. Urody i Higieny
- Międzynarodową Koalicją Przeciwdziałania Fałszerstwu (IACC)
- Włoskim Związkiem Przeciwdziałania Fałszerstwu (INDICAM)
- Centrum Przeciwdziałania Fałszerstwu i Ochrony Produktu przy Uniwersytecie Michigan (A-CAPP)



„W ciągu ostatnich trzech lat program IACC-Amazon przyniósł rzeczywiste, praktyczne i wymierne wyniki, poprawiając wrażenia z egzekwowania praw własności intelektualnej zarówno dla uczestniczących marek, jak i całej społeczności posiadaczy praw”.

– Bob Barchiesi, prezes IACC

---

## Rozdział 3:

# Pociąganie fałszerzy do odpowiedzialności



---

Proaktywnie sprawdzamy sprzedawców i produkty, a także współpracujemy z markami, aby zapewnić w naszym serwisie wyłącznie oryginalne produkty. Podczas gdy stale ulepszamy zaawansowanie naszych rozwiązań, niestety zauważamy, że fałszerze także pracują nad ulepszeniem swoich metod, co skutkuje przybierającą na sile walką. Aby na zawsze uniemożliwić działalność fałszerzom, musimy pociągać ich do odpowiedzialności poprzez postępowania sądowe i przekazywanie informacji organom ścigania.

## Wydział ds. fałszerstw

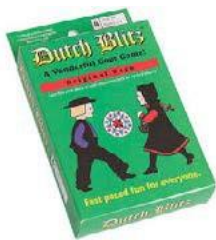
Dzięki stworzeniu w 2020 roku nowej jednostki ds. zwalczania przestępstw związanych z podróbkami (ang. Counterfeit Crime Unit) poczyniliśmy znaczny postęp w pociąganiu nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności. Tym samym zwiększył się też nasz udział w sporach sądowych prowadzonych we współpracy z organami ścigania na całym świecie. Nasza jednostka jest globalnym zespołem mającym na celu pociąganie nieuczciwych podmiotów do odpowiedzialności poprzez przygotowywanie i przekazywanie spraw organom ścigania, prowadzenie niezależnych śledztw samodzielnie i we współpracy z markami, a także poprzez uczestniczenie w procesach cywilnych przeciwko nieuczciwym podmiotom.

Dzięki bliskiej współpracy z markami wiele pozwów zostało złożonych wspólnie. Wśród nich były takie firmy, jak YETI, brytyjska firma kosmetyczna KF Beauty, włoska marka luksusowa Maison Valentino i Ferragamo, a także małe przedsiębiorstwa, np. JL Childress, sprzedawca akcesoriów turystycznych dla rodziców, czy Dutch Blitz, rodzinna firma produkująca gry karciane.



„Wspólne działania z firmą Amazon pokazują w jednoznaczny sposób, że ochrona własności intelektualnej jest priorytetem firmy Ferragamo, która z pełną świadomością i zdecydowaniem walczy z podróbkami”.

– Micaela le Divelec Lemmi, dyrektor generalny Salvatore Ferragamo



„Widzimy namacalne rezultaty pracy Amazon, która ma na celu wyeliminowanie podróbek ze sprzedaży w ich serwisie. Współpraca z ich zespołem była niezwykle i miała wymierny oraz znaczący wpływ na naszą markę. Chcemy nadal współpracować z Amazon i brać udział w działaniach, do których zobowiązaliśmy się wobec naszych klientów, którzy każdego dnia cieszą się naszymi grami”.

– Mary Fisher, prezeska Dutch Blitz

---

## Zaangażowanie organów ścigania

W 2020 roku Amazon zaczął zgłaszać wszelkie potwierdzone przypadki fałszerstwa organom ścigania w Kanadzie, Chinach, Unii Europejskiej, Wielkiej Brytanii i Stanach Zjednoczonych. To dobrowolne działanie pomaga organom w skuteczniejszym identyfikowaniu i reagowaniu na powtarzające się fałszerstwa w różnych kanałach sprzedaży detalicznej, a także przyczynia się do skutecznego ścigania przestępstw.

W przypadku, gdy podróbki są już w naszym centrum realizacji, oddzielamy i zabezpieczamy te produkty, aby nie zostały odsprzedane na innym etapie łańcucha dostaw.

W listopadzie 2020 roku Counterfeit Crime Unit i Krajowe Centrum ds. Koordynacji Praw Własności Intelektualnej USA (IPR Center) wdrożyły akcję „Operation Fulfilled Action” – wspólne działania mające zapobiegać przedostawianiu się podróbek do USA. Skupiają się one na kontrolach portów wejścia w USA, dzięki czemu podróbki nie przedostają się do łańcucha dostaw. Inicjatywa została poszerzona w lutym 2021 roku i została wycelowana w czasie rzeczywistym w podrabiane produkty z okazji Super Bowl. Udostępniając informacje, takie jak adres fizyczny, trasy dostawy, dane nadawcy, odbiorcy i inne informacje dot. potencjalnego oszusta, Amazon i IPR Center szybciej i skuteczniej zapobiegają przedostawianiu się podróbek do klientów nie tylko w naszym serwisie, ale też w całej branży sprzedaży detalicznej.

Amazon wziął także udział w programie pilotażowym IPR Center mającym na celu rozwój wymiany prywatnych informacji, co umożliwi członkom branży – sklepom, dostawcom usług płatniczych, bankom i firmom kurierskim – lepiej identyfikować i zapobiegać fałszerstwom, zanim podrobiony produkt trafi do klientów. W pełni wspieramy te działania, ponieważ wymiana informacji prowadzi do skuteczniejszego przekazywania spraw organom ścigania i wykrywania przestępstw przez członków branży.



„Krajowe Centrum ds. Koordynacji Praw Własności Intelektualnej USA (IPR Center) odgrywa kluczową rolę w zabezpieczeniu globalnego łańcucha dostaw w celu ochrony zdrowia i bezpieczeństwa obywateli USA. Nasze wysiłki są jednak skuteczniejsze we współpracy z partnerami, takimi jak Amazon. W ramach takiej współpracy możemy identyfikować, zatrzymywać i prowadzić dochodzenia w sprawie osób, firm i organizacji przestępczych zajmujących się nielegalnym importem podrabianych produktów. Ta wspólna operacja jest naszą najnowszą inicjatywą będącą przykładem współpracy sektora publicznego i prywatnego, przybliżającą nas o krok do bezpieczeństwa granic”.

– Steve Francis, dyrektor IPR Center

