

Raport Amazon.pl

– czy wciąż jesteśmy tradycjonalistami? Prezenty, emocje i nawyki świąteczne Polaków 2023.



1 BLISCY I UCZUCIA

czyli jak spędzamy Święta i jakie emocje nam towarzyszą.

Jak Polacy chcieliby spędzić swoje wymarzone Święta?



Tylko **30%** pragnie spędzić Święta w dużym rodzinnym gronie, w domu.



26%

Polaków marzy o wyjeździe nad morze, do ciepłych krajów lub w góry!

Co ciekawe, wyjechać chce głównie Generacja X (22%) oraz kobiety (20%).



13%

nadal stawia na Święta w kameralnym gronie – z partnerem/partnerką i dziećmi.



Ponad 50% Polaków uważa, że w okresie Świąt uśmiecha się zdecydowanie częściej!



64% osób wieku 40-55 lat częściej odczuwa tęsknotę za bliskimi, którzy odeszli.

2 TRADYCJE

czyli kultywujemy dawne wzorce czy tworzymy własne?

Blisko 80 proc. spędza Święta dość podobnie do swoich rodziców i dziadków.

Ponad 80% dzieli się opłatkiem

77% przygotowuje tradycyjne dania wigilijne

62% ustawia dodatkowy talerz dla wędrowca.

Prawie 35% osób kontynuuje tradycje wyniesione z domu, ale też chętnie wprowadza swoje własne zwyczaje.



Jednocześnie, co ciekawe dzielenie się opłatkiem i życzenia nie są najbardziej lubianą tradycją wśród Polaków – negatywny stosunek wyraziło:

21% kobiet

18% mężczyzn

33% "Zetek"

20% Millenialsów

17% Gen X

Nowe tradycje zyskują zwolenników



Blisko 50% wysyła życzenia przez social media lub sms



46% wiesza lampki w ogrodzie



30% bierze udział w targach i jarmarkach

3 PREZENTY

czyli co najczęściej kupujemy, gdzie, kiedy, ile planujemy na nie wydać i o czym marzymy?

Ponad 50% pytaných uwielbia obdarowywanie się prezentami i deklaruje, że kupuje prezenty zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych.



badanych deklaruje, że planuje w tym roku obdarować bliskich prezentami z okazji Świąt.



Średnio Polacy planują wydać w tym roku na prezenty 650 zł – 24% chce przeznaczyć na ten cel od 251 do 500 zł, a 21% od 501 do 1000 zł.

Kiedy Polacy planują poszukiwanie i zakup prezentów w 2023 roku?



Czy wiesz że?

Najmłodszy (Gen Z) częściej lubią planowanie i przygotowywanie lub kupowanie prezentów świątecznych i częściej korzystają z promocji na Black Friday? To kobiety wcześniej zaczynają rozglądać się za prezentami (już w listopadzie) – 22% badanych i przeznaczają na nie nieco niższe kwoty, mężczyźni z kolei częściej zakupu dokonują dopiero w grudniu – 29% i wydają nieco więcej.

19%

stawia na poszukiwanie prezentów tuż po 1 listopada.

19%

decyduje się na zakup podarunków w okresie promocji Black Friday.

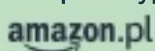
Prezenty – gdzie je kupujemy i jakie powinny być

67%

Polaków uważa, że dzięki zakupom online może znacznie łatwiej i szybciej kupić prezenty.

24%

osób większość prezentów kupuje na platformach marketplace typu



71%

Polaków uważa, że prezent powinien być głównie praktyczny.

84%

Polaków uznaje cenę za istotne kryterium.

Jakie są nasze wymarzone prezenty? Uwaga!

26% Pieniądze

19% Perfumy

21% karta podarunkowa

17% Książki

4 ŚWIĘTA 2023

czyli jak zmiany społeczne i gospodarcze zmieniają nasze nawyki świąteczne.



Oszczędzamy:

31% Polaków zamierza szukać promocji i przecen

21% zacznie wcześniej szukać prezentów, by kupić je w niższej cenie

19% przygotuje skromniejsze potrawy na stół



Dbamy o środowisko:

41% osób wybierze lampki energooszczędne

36% postawi na jedzenie czy prezenty lepszej jakości, ale w mniejszej ilości

25% osób zrezygnuje z żywej choinki