



REKORDOWE ZAKUPY W OKRESIE BLACK WEEK NA AMAZON

*Rekordowy dla Amazon start sezonu świątecznego na świecie.
W Polsce, najpopularniejszymi kategoriami podczas Black Week były urządzenia Amazon (Kindle i Echo), zabawki, artykuły drogeryjne i narzędzia do renowacji domu.*

Podczas Black Week (19-29 listopada) klienci w Polsce kupowali produkty w niezwykle okazyjnych cenach we wszystkich kategoriach, od mody i domu po elektronikę, zabawki, urządzenia Amazon i książki.

Zarówno w sezonie świątecznym, jak i na co dzień klienci Amazon mogą liczyć na znaczące oszczędności. Tegoroczny Black Week był organizowany na amazon.pl po raz pierwszy, a w ramach Amazon Prime klienci otrzymywali jak zawsze szybką i darmową dostawę milionów produktów. Do najpopularniejszych kategorii wybieranych przez klientów w tym czasie należały urządzenia Amazon (Kindle i Echo), zabawki, artykuły drogeryjne i narzędzia do renowacji domu.

Jeśli chodzi o konkretne produkty, najlepiej sprzedawały się urządzenia Amazon - Kindle i Echo, laser liniowy Bosch Atino, Philips Multigroom series 7000 14 w 1, klasyczna gra Jenga z drewnianymi klockami Hasbro oraz tabletki do zmywarki Somat Gold.

Amazon ułatwia klientom robienie świątecznych zakupów, oferując im szeroki wybór produktów w okazyjnych cenach, z wygodną dostawą i różnymi opcjami odbioru. Sprawna obsługa zamówień podczas sezonu świątecznego, jak i w całym roku, nie byłaby możliwa bez naszych pracowników, partnerów logistycznych oraz prawie dwóch milionów MŚP należących do naszej sieci niezależnych partnerów handlowych na całym świecie, którzy niezmiennie zapewniają klientom najlepsze doświadczenia zakupowe.

Klienci, którzy jeszcze nie zamówili wszystkich prezentów, mogą skorzystać ze [Świątecznych Okazji Last Minute](#) w dniach 1-22 grudnia i kupić je nawet do 40% taniej.

Członkowie [Amazon Prime](#) mogą korzystać z nielimitowanych, darmowych dostaw milionów produktów, nawet następnego dnia, bez minimalnej wartości zamówienia. Wystarczy zarejestrować się na darmowy, 30-dniowy okres próbny. Po jego zakończeniu Prime kosztuje 49 zł rocznie lub 10,99 zł miesięcznie.

Klienci, którzy nie mają Amazon Prime, mogą również skorzystać z darmowej dostawy przy zamówieniach produktów sprzedawanych i wysyłanych przez Amazon o wartości powyżej 40 zł. Większość produktów kupionych między 1 października a 31 grudnia 2021 r. można zwrócić do 31 stycznia 2022 r. (szczegółowe informacje znajdują się na stronach produktów)

Amazon w Polsce:

Amazon działa w Polsce od 2014 roku i zainwestował tu ponad 12 mld zł. Serwis Amazon.pl wystartował 2 marca 2021 roku. Jego klienci mogą robić zakupy w przystępnych cenach, wybierając z katalogu ponad 200 milionów produktów w ponad 30 kategoriach, oraz cieszyć się niezawodną, bezpłatną dostawą na zamówienia spełniające określone warunki. Klienci Amazon Prime mogą cieszyć się darmową i szybką dostawą bez minimalnej wartości zamówienia i specjalnymi okazjami. Program obejmuje także dostęp do nagradzanych filmów i seriali Prime Video, darmowe gry PC i comiesięczną subskrypcję kanału Twitch na Prime Gaming. Ponadto, Amazon stworzył ponad



23 000 stałych miejsc pracy w dziesięciu nowoczesnych centrach logistycznych, w biurze Amazon Web Services i w Centrum Rozwoju Technologii Amazon w Gdańsku, które dostarcza innowacyjne rozwiązania wspierające produkty i usługi Amazon na całym świecie, w tym rozwiązania głosowe Alexa. W 2020 roku Amerykańska Izba Handlowa ogłosiła, że jest też największym amerykańskim pracodawcą i trzecim co do wielkości amerykańskim inwestorem w naszym kraju.

Informacje o Amazon:

Amazon wyznaje cztery zasady przewodnie: koncentrację na kliencie, a nie na konkurencji, pasję do innowacyjnych rozwiązań, zaangażowanie na rzecz doskonałości operacyjnej oraz myślenie długofalowe. Amazon dąży do tego, by być najlepszym pracodawcą, najbezpieczniejszym miejscem pracy oraz najbardziej zorientowaną na klienta firmą na świecie. Amazon jako pierwszy na świecie zaoferował m.in. następujące produkty i usługi: opinie klientów, zakupy za pomocą jednego kliknięcia, spersonalizowane rekomendacje, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, program Postaw na Rozwój, tablety Fire, TV Fire, Amazon Echo, Alexa, technologia Just Walk Out, Amazon Studios, Deklaracja Klimatyczna (The Climate Pledge). Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź [biuro prasowe](#) Amazon i naszego [bloga Day One](#) oraz obserwuj nas na Twitterze [@AmazonNewsPL](#), [Instagramie](#), [Facebooku](#) i kanale [YouTube](#).

Kontakt dla mediów:

prasa@amazon.com