



Amazon.pl tworzy limitowane serie świątecznych produktów z polskimi producentami i przeznaczca cały dochód z ich sprzedaży na cele charytatywne

Z okazji zbliżających się świąt Amazon.pl stworzył limitowane serie produktów we współpracy z polskimi sprzedawcami na Amazon.

Zestaw kolorowych skarpetek Rainbow Socks oraz świąteczne świece Candellana nawiązują do polskich tradycji i są inspirowane lokalnymi wzorami – łowickim, góralskim i kaszubskim.

Limitowane serie produktów są od dziś wyłącznie dostępne w sklepie Amazon.pl z szybką i darmową dostawą dzięki Amazon Prime.

Cały dochód ze sprzedaży zostanie przeznaczony na cele charytatywne.

Warszawa, 5 grudnia 2023 r. — Amazon.pl wprowadza dziś do sprzedaży limitowane serie produktów od polskich producentów – [zestaw skarpetek](#), stworzonych wspólnie z firmą Rainbow Socks oraz [zestaw świec świątecznych](#) przygotowanych z Candellaną. Limitowane serie produktów powstały specjalnie dla Amazon.pl i nawiązują do tradycji z różnych regionów Polski, są bowiem inspirowane lokalnymi wzorami – łowickim, góralskim i kaszubskim. Zestawy dostępne są na Amazon.pl z szybką i darmową dostawą dzięki Amazon Prime, a cały dochód z ich sprzedaży zostanie przeznaczony na cele charytatywne.

„Lokalne małe i średnie przedsiębiorstwa dostarczają wielką wartość naszym klientom, a my wspieramy je na wiele sposobów i tworzymy również wspólne produkty, w tym na takie wyjątkowe okazje jak Święta Bożego Narodzenia. Nasze wyjątkowe skarpetki i świece to idealne pomysły na prezenty dla rodziny i przyjaciół, które z pewnością wywołają uśmiech na twarzy obdarowanych. Zarówno Rainbow Socks, jak i Candellana współpracują z Amazon na czterech kontynentach od lat i za pośrednictwem naszej sieci logistycznej docierają do tysięcy klientów na czterech kontynentach” – powiedziała Aleksandra Borycka, Head of Marketplace Amazon.pl.

Jak wynika z raportu Amazon.pl przygotowanego we współpracy z Instytutem Badań Rynkowych i Społecznych IBRIŚ skarpetki to wciąż jeden z najczęściej dawanych prezentów, aż 20 proc. Polaków znalazło je rok temu pod choinką. W tym roku najchętniej otrzymywanym prezentem będą jednak pieniądze i karty podarunkowe. Marzymy też o kosmetykach, perfumach, ubraniach, książkach oraz ozdobnych świecach i skarpetkach. Najczęściej cieszymy się z prezentów, które są praktyczne i niespodziewane, niszowej i lokalnej marki oraz mają rozsądną cenę.

„Przygotowanie specjalnego produktu dla Amazon.pl było dla nas wyjątkową przygodą, szczególnie, że w naszej ofercie nie mieliśmy wcześniej takiej kolekcji, która nawiązywałaby do polskich motywów ludowych. Przy tworzeniu projektów inspirowaliśmy się lokalnymi wzorami i haftami z trzech różnych regionów Polski – łowicką wycinanką, sercem z kaszubskich motywów i zdobieniem jak na góralskim gorsecie.” – powiedziała Małgorzata Iwuć, właścicielka Rainbow Socks.

„Cieszymy się, że razem z Amazon.pl mogliśmy stworzyć ten szczególny zestaw świec i umieścić na nich polskie tradycyjne wzory. Nasze świece zostały wykonane z ekologicznego wosku sojowego i pachną piernikiem, kojarzącym się ze Świętami Bożego Narodzenia.” – powiedziała Monika Mitoraj z Candellany.

Zestaw skarpetek od Rainbow Socks dostępny jest w dwóch rozmiarach: 36-40 i 41-46, w cenie 49,90 zł za zestaw. Świąteczne świece Candellana zakupić można na Amazon.pl za 99 zł. Liczba zestawów



jest ograniczona, a dochód z ich sprzedaży zostanie przeznaczony na wybrany przez firmy cel charytatywny.

Oprócz ekskluzywnej oferty świątecznej, klienci Amazon.pl, którzy wciąż poszukują prezentów, znajdują wyjątkowe okazje i [pomysły na prezenty](#), z szybką i wygodną dostawą przez cały sezon świąteczny.

Świąteczny Niezbędnik

W [Świątecznym Niezbędniku](#) Amazon.pl znajdzie się coś dla każdego niezależnie od wieku. To szeroka selekcja rozchwytywanych produktów w kategoriach takich jak słodczyce, elektronika, zabawki, kosmetyki, karty podarunkowe, a nawet prezenty dla zwierząt i nie tylko. W niezbędniku klienci znajdą wszystko – od zabawnych swetrów po pomysły na prezent mikołajkowy.

Każdy dzień jest lepszy z Prime

Amazon Prime zadebiutował w Polsce w październiku 2021 roku. Klienci Prime mają dostęp do wszystkiego co najlepsze w Amazon w zakresie zakupów i rozrywki, w tym do szybkich i darmowych dostaw milionów produktów ze sklepu Amazon.pl, bez minimalnej kwoty zamówienia, obszernego katalogu nagradzanych filmów i seriali w Prime Video, darmowych gier i materiałów in-game dzięki Prime Gaming, a także do ekskluzywnych okazji Prime przez cały rok. Każdy może wypróbować Prime w ramach bezpłatnego 30-dniowego okresu próbnego, aktywowanego na stronie [Amazon.pl/prime](#). Po tym okresie Prime będzie dostępny za jedyne 49 zł rocznie lub 10,99 zł miesięcznie. Z pakietu można zrezygnować w dowolnym momencie.

Amazon w Polsce

Sklep Amazon.pl został uruchomiony 2 marca 2021 r. Klienci mogą robić zakupy w przystępnych cenach, wybierając z katalogu liczącego ponad 400 milionów produktów w ponad 30 kategoriach i korzystać z darmowych i szybkich dostaw oraz rozrywki w ramach Amazon Prime. Amazon zainwestował w Polsce od 2012 roku ponad 18,5 mld zł. Kwota ta obejmuje zarówno wydatki kapitałowe na infrastrukturę, w tym m.in. centra logistyczne, biura korporacyjne i zaplecze technologiczne, jak i działalność operacyjną: wynagrodzenia oraz rozwój usług dla klientów. Centra Rozwoju Technologii Amazon (Amazon Development Centers) w Gdańsku, Warszawie i Krakowie dostarczają innowacyjne rozwiązania wspierające produkty i usługi Amazon na całym świecie, w tym m.in. rozwiązania głosowe Alexa. Amazon stworzył dotychczas w Polsce ponad 70 000 bezpośrednich i pośrednich miejsc pracy w dziesięciu nowoczesnych centrach logistycznych, Amazon Web Services w Warszawie i Amazon Development Centers oraz w łańcuchu dostaw, wspierającym operacje Amazon oraz w polskich małych i średnich przedsiębiorstwach, które prowadzą sprzedaż za pośrednictwem sklepu, docierając do setek milionów klientów na całym świecie.

Informacje o Amazon

Amazon wyznaje cztery zasady przewodnie: koncentrację na kliencie, a nie na konkurencji, pasję do innowacyjnych rozwiązań, zaangażowanie na rzecz doskonałości operacyjnej oraz myślenie długofalowe. Amazon dąży do tego, by być najlepszym pracodawcą, najbezpieczniejszym miejscem pracy oraz najbardziej zorientowaną na klienta firmą na świecie. Amazon jako pierwszy na świecie wprowadził m.in. następujące produkty i usługi: opinie klientów, zakupy za pomocą jednego kliknięcia, spersonalizowane rekomendacje, Prime, Fulfillment by Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, program Postaw na Swoj Rozwój, tablety Fire, TV Fire, Amazon Echo, Alexa, technologia Just Walk Out, Amazon Studios i Deklarację Klimatyczną (The Climate Pledge). Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź [biuro prasowe](#) i naszego [bloga Aboutamazon.pl](#) oraz śledź nas na [Facebooku](#), [Instagramie](#), [Twitterze @AmazonNewsPL](#) i [YouTube](#).